



Designação do Projeto: Vale Economia Circular

Código do projeto: POCI-02-0853-FEDER-040419

Objetivo principal: Definir e implementar as principais linhas de ação que orientem o modelo de gestão e de crescimento da SAVANA para uma estratégia conducente à economia circular, no âmbito de um desenvolvimento sustentável e responsável.

Região de intervenção: Norte

Entidade beneficiária: SAVANA CALÇADOS, S.A.

Data de aprovação: 2018-10-19

Data de início: 2018-11-02

Data de conclusão: 2019-11-01

Custo total elegível: 10.000,00 Euros

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER – 7.500,00 Euros

A SAVANA tem a sua estratégia comercial alicerçada em B2B, possuindo na sua carteira de clientes algumas das marcas internacionais mais destacadas no segmento do calçado de criança, que procuram cada vez mais cimentar as suas parcerias com as fábricas produtoras, reconhecendo nestas a capacidade de desenvolvimento, flexibilidade e rapidez, fundamentais para os seus objetivos de venda.

O desenvolvimento do negócio da moda (e, especificamente, do comércio de calçado), de acordo com o desenvolvimento recente e as perspetivas futuras existentes, reflete cada vez mais uma evolução e tendência de procura por parte dos clientes e consumidores, de produtos que se apresentem como ambientalmente sustentáveis, quer pelos materiais que incorporam, quer pelos processos utilizados, quer pelas práticas globais das empresas.

Este enquadramento criou a convicção da empresa que o seu modelo de gestão e crescimento tinha de contemplar aqueles desafios, não só por serem atuais e de futuro, mas porque efetivamente a Savana já começa a ser confrontada com solicitações específicas dos seus clientes, tanto atuais como novos, na seleção de materiais e na definição de processos de fabrico, que visem aqueles critérios de sustentabilidade. São exemplo as amostras já desenvolvidas muito recentemente com materiais têxteis reciclados, a pesquisa de materiais para os quais seja possível o reaproveitamento no fim de vida, entre outras questões, cada vez mais frequentes, colocadas pelo mercado e clientes.

Importa por isso definir uma estratégia de atuação que permita integrar no negócio atual da Savana a eficiência em termos de utilização e gestão de recursos e que contribua para promover uma atividade assente nos princípios da circularidade.